



INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 11.04.2016r.

Pierwsza edycja International Art Fair Warsaw 2016 dobiegła końca. Ponad 4000 osób wzięło udział w targach, 3 rzeźby Igora Mitoraja sprzedano w sumie za niemal 3,5 mln złotych.

Międzynarodowe targi sztuki XX i XXI wieku International Art Fair Warsaw 2016 dobiegły końca. Między 7 a 10 kwietnia na stadionie PGE Narodowym w Warszawie kilkudziesięciu wystawców zaprezentowało prace artystów z różnych stron świata. Zarówno ekspozycja, jak i wydarzenia towarzyszące cieszyły się dużym zainteresowaniem. Targi odwiedziło ponad 4000 osób. Nowych właścicieli znalazły 3 rzeźby Igora Mitoraja. Galeria Contini Art UK z Wielkiej Brytanii sprzedała je za łączną kwotę 650 000 funtów brytyjskich.

Rzeźby trafiły w ręce 3 polskich kolekcjonerów. Galeria podkreśla, że organizatorzy targów stworzyli wspaniałą atmosferę tego wydarzenia. - Jesteśmy pod wrażeniem tego, co udało się osiągnąć w trakcie pierwszej edycji targów – mówi Diego Giolitti z Contini Art UK. – Jestem przekonany, że Igor Mitoraj byłby z tego dumny.

W trakcie targów prace artystów z powodzeniem sprzedawały również inni wystawcy. Galeria 101 projekt sprzedała między innymi wycenioną na 19 000 złotych rzeźbę Krzysztofa Ostrzeszewicza „Judyta”. – Uważamy targi za bardzo udane, wydarzenie miało świetną frekwencję, powierzchnia wystawiennicza była bardzo dobrze przygotowana – mówi Barbara Elżanowska - Rutherford, właścicielka galerii. Cieszymy się, że przyjechało wielu wystawców z zagranicy – to umożliwiło nam nawiązanie ciekawych kontaktów.

Za 20 000 złotych wystawca Art info sprzedał pracę po raz pierwszy wystawianego w Polsce Roberta Schaberla „Dance with copper”. – Targi wyróżniał wysoki profesjonalizm organizacyjny. To daje podstawy do planowania IAFwarsaw, jako cyklicznej imprezy na rynku. – mówi Rafał Kamecki, założyciel Artinfo.pl. Artinfo prezentowało również prace z nurtu street art, sprzedano między innymi pracę „L-2”, którą kupił kolekcjoner z Dublina. Autorzy pracy, kolektyw artystyczny Monstfur podkreślał po targach, że targi IAF Warsaw stworzyły nową jakość na polskim rynku, artyści nawiązali dużo kontaktów artystycznych i biznesowych i liczą na to, że z roku na rok będzie przybywać kupujących.

- Takie targi jak IAFwarsaw 2016 są ogromnie potrzebne – powiedziała Ludovika Rossi Purini z Alludo Room Gallery. – Nawiązaliśmy bardzo ciekawe kontakty z kolekcjonerami z całego świata, co na pewno zapoczątkuje w najbliższych tygodniach i miesiącach.

- Najbardziej cieszy nas fakt, że w ciągu czterech dni targów udało nam się zainteresować kila tysięcy osób sztuką XX i XXI wieku. Wśród zwiedzających nie zabrakło także kolekcjonerów, którzy zdecydowali się na zakup prezentowanych dzieł. Jest to dla nas sygnał, że międzynarodowe targi sztuki w Polsce są potrzebne i warte tego, aby je rozwijać – mówi Beata Roszkowska,

Więcej informacji:

Patrycja Stachura

T: 603 799 070

@: patrycja.stachura@smilepr.pl

Daria Soroka

T: 606 213 851

@: daria.soroka@smilepr.pl



pomysłodawczyni i dyrektor IAF Warsaw 2016.

Dużym zainteresowaniem zwiedzających cieszyły się także wydarzenia towarzyszące. Dyskusje o sztuce, historii kolekcjonerstwa, współczesnym designie, sztuce streetartu i wideo artu oraz pokaz filmu przyciągnęły wielu słuchaczy i widzów. – Takie targi są bardzo potrzebne, świat sztuki jest różnorodny, a takie wydarzenie pozwalają im się spotkać – mówi Karol Szafraniec, filmoznawca.

Partnerem strategicznym IAFwarsaw 2016 był Photo Culture. IAF Warsaw wspierały także instytucje kultury, w tym między innymi: BWA Tarnów, Galeria Sztuki im. J. Tarasina z Kalisza i Atlas Sztuki z Łodzi, Instytut Polski w Sztokholmie, Trafostacja Sztuki w Szczecinie, Kino Muranów z Warszawy, Centrum Rzeźby Polskiej w Orońsku, Narodowy Instytut Fryderyka Chopina, Instytut Słowacki. Partnerem targów było Audi.

Beata Roszkowska - pomysłodawczyni i dyrektor International Art Fair Warsaw. Entuzjastka, kolekcjonerka i propagatorka sztuki. Organizowała wystawy i brała udział w organizowanych w Warszawie targach sztuki. Poza działalnością wystawienniczą zajmuje się badaniem sztuki XX wieku. Przez kilka lat koordynowała projekty marketingowe w Narodowym Banku Polskim, między innymi Dni Otwarte NBP i uroczyste inauguracje emisji monet okolicznościowych. Odpowiadała również za działania marketingowe związane z promocją projektów edukacyjnych NBP. Ukończyła magisterskie studia pedagogiczne ze specjalnością andragogika na Uniwersytecie Warszawski. Obecnie w Instytucje Historii Sztuki na Wydziale Historycznym UW przygotowuje pracę na temat działalności pedagogicznej malarza wywodzącego się z nurtu kapistów - Tadeusza Dominika.

Małgorzata Miśkowiec - kuratorka przestrzeni sztuk wizualnych International Art Fair Warsaw 2016. Absolwentka Uniwersytetu Warszawskiego (historia sztuki), Uniwersytetu Jagiellońskiego w Krakowie (kulturoznawstwo międzynarodowe). W latach 2011/2012 specjalistka do spraw realizacji międzynarodowego projektu „Sztuka współczesna narodów dawnej monarchii Austro - Węgierskiej” w Galerii BWA SOKÓŁ w Nowym Sączu. Współpracowała z najwybitniejszymi polskimi i zagranicznymi artystami. Koordynowała wiele wystaw, m.in.: „Utracone historie”, kurator Barnabas Bencsik, 2011; „Void” kuratorka Anda Rottenberg, 2012; „Galicia Mon Amour. Szaleństwo, fantazja i fantazmat” kuratorka Danna Heller, 2012; wystawa prac Michaela Riedla, kuratorka Goschka Gawlik, 2013; „Co pozostaje”, kuratorka Magdalena Ujma, 2013; „Z ciemności”, kurator Grzegorz Sztwiertnia, 2013.

Więcej informacji:

Patrycja Stachura

T: 603 799 070

@: patrycja.stachura@smilepr.pl

Daria Soroka

T: 606 213 851

@: daria.soroka@smilepr.pl